

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«Пропаганда и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта»

49.03.01. *Физическая культура*

Направленность (профиль): «*Спортивная тренировка в избранном виде спорта*»

Квалификация: бакалавр

1. Целью освоения дисциплины является:

формирование у студентов первоначальных представлений о пропаганде и связях с общественностью как объекте изучения и сфере практической деятельности в современном обществе.

Для достижения цели ставятся задачи:

1. Формирование базовых знаний, умений и навыков для выполнения следующих видов деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью: организационно-управленческой, проектной, коммуникационной, рекламно-информационной, рыночно-исследовательской и прогнозно-аналитической.
2. Подготовка к выполнению следующих задач профессиональной деятельности:
 - проведение мероприятий по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок
 - участие в проектировании программ и отдельных мероприятий в области рекламы и связей с общественностью, обеспечение средств и методов реализации проектов, участие в организации работы проектных команд
 - участие в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации;
 - участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий в соответствии с целями и задачами организации на основе результатов исследований
 - проведение рыночного наблюдения, опросов, анкетирования, эксперимента с целью улучшения имиджа и конкурентной позиции фирмы, организации, товаров и услуг; сбор, обработка и анализ полученных данных;
 - подготовка, организация и проведение анкетирования и опросов мнения потребителей и общественного мнения;
 - обработка и подготовка данных для анализа;
 - сбор и систематизация научно-практической информации по теме исследований в области рекламы и связей с общественностью.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Пропаганда и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта» относится к дисциплинам по выбору студента (Б1.В.ДВ.06.01) и изучается на 4 курсе в 8 семестре.

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Индекс

Б1.В.ДВ.06.01

Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Учебная дисциплина «Пропаганда и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта» знакомит студентов с самыми общими представлениями о пропаганде и связях с общественностью в сфере ФК и С.

Изучение дисциплины «Пропаганда и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта» необходимо для успешного освоения дисциплин по выбору: «Легкая атлетика», «Спортивные и подвижные игры», «Плавание» и другие.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Пропаганда и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта» направлен на формирование следующих компетенций обучающегося: УК-1; УК-6, ПК-8:

Код компетенций	Содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО/ ПООП/ ООП	Индикаторы достижений компетенций	Декомпозиция компетенций (результаты обучения) в соответствии с установленными индикаторами
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК.Б-1.1. Анализирует задачу и ее базовые составляющие в соответствии с заданными требованиями. УК.Б. -1.2. осуществляет поиск информации, интерпретирует и ранжирует ее для решения поставленной задачи по различным типам запросов УК.Б.-1.3. При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения УК.Б.-1.4. Выбирает методы и средства решения задачи и анализирует методологические проблемы, возникающие при решении задачи УК.Б-1.5. Рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки	<i>Знать:</i> задачи дисциплины «Пропаганда и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта» и ее базовые составляющие в соответствии с заданными требованиями <i>Уметь:</i> осуществляет поиск информации, интерпретирует и ранжирует ее для решения поставленной задачи по различным типам запросов соответствующих дисциплине «Пропаганда и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта» <i>Владеть:</i> выбором методов и средств решения задач и анализа методологических проблем, возникающих при решении задач источников информации в соответствии с изучаемыми темами по дисциплине «Пропаганда и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта»
УК-6.	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК.Б-6.1. использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей УК.Б-6.2. определяет приоритеты собственной деятельности, с учетом требований рынка труда и предложений образовательных	<i>Знать</i> методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей <i>Уметь</i> определять приоритеты собственной деятельности, с учетом требований рынка труда и предложений образовательных услуг для личностного развития и выстраивания траектории профессионального

		услуг для личностного развития и выстраивания траектории профессионального УК.Б-6.3..логически и аргументировано анализирует результаты своей деятельности	<i>Владеть</i> логически и аргументировано анализировать результаты своей деятельности
ПК-8	Способен использовать полученные знания об основных интеллектуальных прав в целях выявления, учета и практического примечания интеллектуальной собственности в физической культуре и спорте	ПК.Б.-8.1. Дифференцирует специфику тренировочного, образовательного и методических процессов. ПК.Б.8.2. Определяет содержание и структуру, порядок и условия организации методической деятельности в рамках тренировочного и образовательного процессов ПК.Б.-8.3. Разрабатывает нормативно-правовые, психолого-педагогических, проектно-методических и организационно-управленческих средства, в том числе с использованием ИКТ	<i>Знать:</i> специфику тренировочного, образовательного и методических процессов <i>Уметь:</i> Определять содержание и структуру, порядок и условия организации методической деятельности в рамках тренировочного и образовательного процессов <i>Владеть</i> разработкой нормативно-правовые, психолого-педагогических, проектно-методических и организационно-управленческих средства, в том числе с использованием ИКТ

4. Общая трудоемкость (объем) дисциплины: 2 ЗЕТ, 72 академических часа.

5. Форма промежуточного контроля: зачет

6. Разработчик: - Саркисова Нелли Григорьевна, канд. пед. н., доцент кафедры спортивных дисциплин